

# VIVA

## MONACO

# MEDIADATEN 2024

**welt** AM SONNTAG  
BAYERN



## **DAS SHOPPING-, LIFESTYLE- UND KULTUR- MAGAZIN FÜR MÜNCHEN UND BAYERN**

VIVA MONACO feiert das Leben und die Möglichkeiten, welche die „Weltstadt mit Herz“ bietet. Sie ist vielfältig, weltoffen, bunt, modern, geistreich und stylish. Wir zeigen seit 2014 die blühende Kultur-, Kunst-, Mode-, Beauty-, Gastro-, Film- und Theaterszene der Stadt. Und natürlich ihre Bürger und Gäste.

Durch die Erweiterung des Verbreitungsgebietes vom Großraum München auf ganz Bayern unterhält VIVA MONACO nun auch mit dem gedruckten Magazin über Münchens Grenzen hinaus und lädt Leser aus weiteren Ballungszentren in Bayern ein, wieder einmal Münchner Luft zu schnuppern.

Die Mission ist es seit jeher, für den Leser von hoher Relevanz zu sein. Das Magazin ist auf die Bereitstellung unterhaltsamer, inspirierender und niveauvoller Inhalte mit München-Bezug ausgerichtet. Mit einer Reichweite von 155.800 Lesern (davon ca. 80.000 in der Landeshauptstadt) ist VIVA MONACO eine der meistgelesenen Publikationen aus, in, über und für München.

**Flankiert von einer ansprechenden Website, einem Newsletter mit über 20.000 Abonnenten und Social-Media-Kanälen, bietet VIVA MONACO werbetreibenden Unternehmen eine attraktive Plattform für effektive, crossmediale Kommunikation.**



## LESERPROFIL

### Viva Monaco Leser:innen sind überwiegend:

- ↘ weiblich + männlich (Ratio: 60/40)
- ↘ konsumstark
- ↘ haushaltsführend
- ↘ gebildet
- ↘ berufstätig
- ↘ urban

### Über das Trägermedium WELT AM SONNTAG:

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenend-Lektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und Inspiration. Sie ist sehr nahe an den Menschen und ihrem Alltag und bietet immer wieder starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik.

Überraschende Hintergründe, aktuelle Analysen, exklusive Interviewpartner und unterhaltende Themen auf hohem Niveau bestimmen die redaktionelle Bandbreite. Zur redaktionellen Vielfalt gehören Analysen und Prognosen aus der Finanzwelt, spannende Sportberichte ebenso wie exklusive Beiträge aus den **Themenfeldern Stil und Kultur, Immobilien und Reise.\***

\*Und ist somit der passende Partner zur Verbreitung von Viva Monaco.



# VIVA

## MONACO



### GEPLANTE AUSGABEN MAGAZIN

#### **Ausgabe 1/2024**

Themenschwerpunkte: Interior-Design-Special, Sport & Outdoor, Beauty: Frühlings Essentials, Fashion: What's HOT, Travel-Tipps Europa, Eigenheim & Green Living

**Anzeigenschluss: 14. Juni**

**Druckunterlagenschluss: 21. Juni**

**ET: 07. Juli**

#### **Ausgabe 2/2024**

Themenschwerpunkte: Der ultimative Geschenke Guide, Ski- und Wintermode, Winter-Reisen nah und fern, Rezept-Ideen aus der ganzen Welt für die Festtage, What's HOT in 2025

**Anzeigenschluss: 01. November**

**Druckunterlagenschluss: 07. November**

**ET: 24. November**

**VIVA MONACO Sonderausgaben:** Ergänzend zu den jährlich 2 x erscheinenden Hauptausgaben sind für 2024 VIVA MONACO - Sonderausgaben in Planung, die auf ein bestimmtes Fokus-Thema ausgerichtet sind (z.B. Interieur, Beauty, Kulinarik, Health & Wellbeing, Reise etc.). Informationen zu geplanten Sonderausgaben auf Anfrage.



## REGELMÄSSIGE RUBRIKEN

### **Brands to watch**

In jeder Ausgabe stellen wir eine Marke mit interessanten Neuerungen vor, die den Mode-, Accessoire- und Lifestyle-Markt gehörig aufmischt.

### **Stores to watch**

Einblicke in die Shopping-Metropole München: Exklusive Neueröffnungen, spannende Aktionen, Portraits zu den Protagonisten der Retail-Landschaft, Traditionsunternehmen (Portraitstrecke)

### **Lieblingsecken**

Es sind die unbekannteren, versteckten Ecken, die München so einzigartig machen. Münchner\*innen erzählen persönliche Anekdoten von ihren liebsten Orten in der Stadt.

### **Ein Wochenende in ...**

München ist der perfekte Ausgangspunkt für erholsame Kurzurlaube. Egal in welche Himmelsrichtung: Wir zeigen die schönsten Orte (inklusive Hotels, Restaurants, To-Dos), die sich für eine schnelle Auszeit eignen.

### **Out of Town**

Trip-Empfehlungen aus der Redaktion. Kulinarischer Hochgenuss, Qualitytime und Wohlfühloasen

### **München kulinarisch**

Restaurant-Vorstellungen, saisonale Highlights, süße und pikante Küchentrends, Rezepte, regionale Köstlichkeiten



## VERTRIEB

### Druckauflage:

45.000 Exemplare

### Leser:

155.800\* (davon rund 80.000 in München)

Quelle: Beilagenauflagen WELT, gültig seit 01.11.2022

### Verteilung

- ↘ WELT AM SONNTAG BAYERN
- ↘ Erlese Sharepoints im Münchener Stadtgebiet (Gastronomie, Arzt-Praxen, Fitness-Studios, Beauty-Salons und Friseure)
- ↘ Opinion-Leader Versand (postalischer Versand an Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft)
- ↘ E-Paper: Versand über Newsletter (über 20.000 Abonnenten)
- ↘ Unternehmenskooperationen

**Zusätzliche Reichweite durch die Aktivierung des Blättertools auf [vivamonaco.de](http://vivamonaco.de) mittels SoMe-Bewerbung bei relevanten Zielgruppen, sowie Teaser auf [vivamonaco.de](http://vivamonaco.de)**

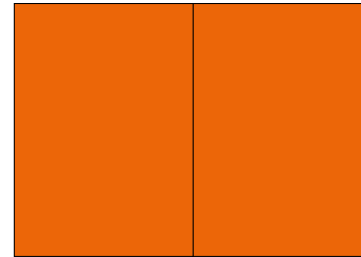


# WIVA

## MONACO

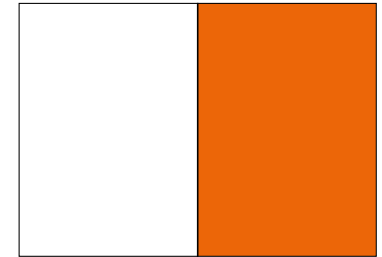


### FORMAT- & PREISBEISPIELE MAGAZIN



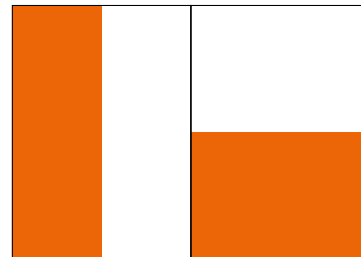
#### 2/1 (Doppelseite)

Grundpreis: 11.176 € netto  
Ortspreis: 9.500 € netto  
Format: 420 x 297 mm



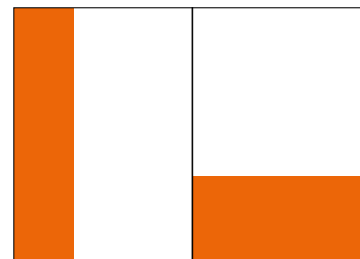
#### 1/1 (Einelseite)

Grundpreis: 5.588 € netto  
Ortspreis: 4.750 € netto  
Format: 210 x 297 mm



#### 1/2 (Halbe Seite)

Grundpreis: 2.906 € netto  
Ortspreis: 2.470 € netto  
Format: 105 x 297 mm  
bzw. 210 x 148 mm



#### 1/3 (Drittel Seite)

Grundpreis: 1.988 € netto  
Ortspreis: 1.690 € netto  
Format: 70 x 297 mm  
bzw. 210 x 99 mm

#### Umschlagseiten

##### U2 / U3:

Grundpreis: 6.235 € netto  
Ortspreis: 5.300 € netto  
Format: 210 x 297 mm

##### U4:

Grundpreis: 6.705 € netto  
Ortspreis: 5.700 € netto  
Format: 210 x 297 mm

#### Druckvorgaben:

Auflösung: 300 dpi,  
Farbprofil: ISO coated v2 (ECI),  
Beschnittzugabe: 3 mm

Beilagen, Beihefter, Klebekarten  
und weitere Sonderwerbformen  
auf Anfrage möglich.



## Online Advertorial

Vorstellung Ihres Unternehmens / Dienstleistungen in einem eigenständigen Umfeld für Sie.

- ↘ Platzierung im redaktionellen Umfeld
- ↘ SEO (-Google) optimiert und in der Google-Suche auffindbar • Starke Positionierung der Marke
- ↘ Zielgerichtete Ausspielung & Minimierung von Streuverlusten

Die Inhalte für die Erstellung der PR-Artikel (Text, Bilder, Video, Verlinkungen e+tc.) stellt der Kunde zur Verfügung. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

## Social Media

Sponsored Post Kampagne & Zielgruppentargeting.

- ↘ Mit Hilfe des Sponsored Posts erreichen Sie zusätzliches Publikum außerhalb der Viva Monaco Facebook/Instagram-Seite
- ↘ Stellen Sie Ihre Zielgruppe ein und minimieren Sie den Streuverlust
- ↘ Wir übernehmen die Erstellung und Optimierung des Posts

**Tipp:**  
Integrieren Sie Fotos, Videos, Gewinnspiele oder Verlinkungen auf Ihre Zielseiten



# VIVA MONACO ONLINE

## Online-Advertorial

### Online-Advertorial Basic / 900,- €

Online Beitrag auf [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de) (ca. 3.000 Zeichen und 5 Bilder)

### Online-Advertorial Advanced (sponsored post) / 1.250,- €

Online Beitrag auf [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de) (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)  
- inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads)

### Online-Advertorial Premium (sponsored post) / 1.950,- €

Online Beitrag auf [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de) (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)  
- inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads) UND Newsletter-Slot (über 20.000 Abonnenten)

### Online-Advertorial Elite (sponsored Post) / 2.500,- €

Online Beitrag auf [www.vivamonaco.de](http://www.vivamonaco.de) (bis zu 3.000 Zeichen und 5 Bilder)  
- inkl. Bewerbung des Beitrages mittels Social-Media-(unterlegt mit 250 € Budget für FB & Instagram Ads) UND Exklusiver Newsletter (über 20.000 Abonnenten)

## Themenspecials / ab 7.500,- €

Mehrere Einzelbeiträge zusammengefasst unter einem Titelthema inkl. intensiver Bewerbung mittels Social-Media und einem exklusiven Newsletter (über 20.000 Abonnenten). Koppelbar mit Print.

### Sponsored Post Kampagne & Zielgruppentargeting.

Mit Hilfe eines Sponsored Posts erreichen Sie zusätzliches Publikum auch außerhalb der Viva Monaco Community.  
Definieren Sie Ihre Zielgruppe nach sozio-demographischen Parametern und minimieren Sie mögliche Streuverluste. Wir übernehmen die Erstellung und die Optimierung des Posts.





## PRODUKTIONEN

Seit jeher ist Viva Monaco für die Qualität seiner Foto-Produktionen bekannt (z.B. Modestrecken, Portraitstrecken etc.). Die Einbindung von Marken in unsere Produktionen ist stets möglich und gewünscht. Als zusätzlichen Service bieten wir auch exklusive Produktionen für unsere Partner an (Lookbooks, Kampagnen, Social-Media Content etc.). Preise auf Anfrage



## KONTAKT

VIVA MONACO IST EIN PRODUKT DER MPM AG

**Ihr Ansprechpartner:**

**Tristan Boettcher**

Head of Magazines

**Mail:** [tb@mpm-ag.de](mailto:tb@mpm-ag.de)

**Office:** +49 (0) 89 / 42079 7831

**Cell:** +49 (0) 174 / 334 89 07

**MPM-AG // Magazine**

Neumarkter Straße 80

81673 München

[www.mpm-ag.de](http://www.mpm-ag.de)

Informationen zu weiteren Medienmarken aus unserem Portfolio finden Sie unter [www.mpm-ag.de/mpm-magazine](http://www.mpm-ag.de/mpm-magazine)

